

299

EU AMO!!! EU ODEIO!!! - MÚSICA E JOVENS EM TEMPOS DE CIBERCULTURA. *Débora Markus Martins, Michele Barcelos Doebber, Elisabete Maria Garbin (orient.) (UFRGS).*

Este estudo constitui-se de um recorte do projeto *Música e Identidades – possibilidades etnográficas pós-modernas*, em desenvolvimento no Núcleo sobre Currículo, Cultura e Sociedade do Programa de Pós-Graduação em Educação da Faculdade de Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Inscrito no campo dos Estudos Culturais, o projeto tem como objetivo aprofundar estudos sobre música e identidades juvenis, mais especificamente sobre como os discursos e investimentos musicais constroem tais identidades. Em relação à metodologia, cumpre notar que os dados foram extraídos dos discursos de jovens encontrados em espaços virtuais da Internet. Para a elaboração deste recorte foram selecionados e gravados 25 excertos de discursos de jovens, extraídos das descrições da página inicial de comunidades do *Orkut*. As comunidades foram escolhidas em função de seus títulos (*Eu amo* ou *Eu odeio*), tendo como foco o agrupamento de jovens a partir de seus gostos musicais. Em uma primeira análise, é possível indicar que a marcação identitária dos jovens internautas não passa apenas pelo estabelecimento de suas preferências, mas também pela expressão de repulsa a alguns gêneros musicais, bandas e ídolos. Podemos observar que as demarcações de fronteiras entre o "nós" e os "outros", em tempos de cibercultura, podem se dar tanto pelo repúdio e aversão quanto pela devoção e idolatria a determinados estilos musicais.