

172

RELAÇÃO ENTRE PREÇOS AOS PRODUTORES E CONSUMIDORES: UM ESTUDO SOBRE O LEITE E A CARNE BOVINA NO RS. *Cecilia Paz da Silva Giordano, Paulo Dabdab Waquil (orient.) (UFRGS).*

O foco deste trabalho é a análise do comportamento dos preços praticados aos produtores e aos consumidores, assim como a relação entre diferentes níveis de mercado. Foram analisadas as variações nos preços de leite e carne bovina pagos ao produtor, e nos preços de leite in natura, iogurte, queijo e alcatra pagos pelos consumidores. Foram usadas séries históricas dos preços nominais mensais disponibilizados pelos bancos de dados da EMATER/RS e do IEPE/UFRGS. Os valores são referentes ao período de janeiro de 1995 até fevereiro de 2008. Os preços nominais coletados foram deflacionados para o mês de março de 2008, de modo que pudessem expressar, sem o efeito da inflação, o comportamento real dos preços. Para tanto foi utilizado o IGP-di/FGV, no período acima citado. A partir dos preços reais foram calculadas medidas estatísticas de tendência central e dispersão como médias, medianas, máximos, mínimos, desvio padrão, regressões e correlações. Os preços pagos aos produtores pelo quilograma de peso vivo do boi gordo apresentaram alta correlação com o preço do quilograma da alcatra ao consumidor; o leite e derivados apresentaram menor correlação, devido ao processamento do produto. O produtor recebe em média 35% do valor pago pelos consumidores por litro de leite in natura tipo C. Ambos mostraram tendência de queda, mais acentuada no preço do leite ao produtor, e um comportamento cíclico ao longo do período. (Fapergs).