

046

AVALIAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA: A VISÃO DOS ALUNOS. *Guilherme Diehl Miranda, João Heitor de Avila Santos, Ari Aloisio Justen Júnior, Felipe Tavares Milach, Kelmara Mendes Vieira (orient.) (UFSM).*

O presente estudo tem como objetivo avaliar o curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria na ótica dos alunos. Para tanto, desenvolveu-se um instrumento tendo por base cinco dimensões para avaliar o curso (Envolvimento do Professor, Envolvimento do Estudante, Interação Estudante-Professor, Demandas do Curso, Organização do Curso) e uma dimensão referente à satisfação do aluno com o curso. O instrumento de coleta de dados foi um questionário composto de 51 questões, aplicado a 264 acadêmicos dos cursos diurno e noturno. A partir de uma análise fatorial exploratória obtiveram-se sete dimensões relevantes. A principal delas, contribuindo com 26,97% para a explicação da variância foi à dimensão denominada “Interesse do Estudante” indicando que os alunos do curso, em média, avaliam que o mesmo está contribuindo para a sua formação técnica e intelectual. A segunda dimensão, “Envolvimento dos Professores” representa a avaliação que os alunos têm do desempenho dos professores, principalmente em sala de aula. A terceira dimensão, “Demandas do Curso” abrange a opinião dos estudantes a cerca das disciplinas ministradas no curso e dos conteúdos programáticos desenvolvidos durante as mesmas. As dimensões quatro e seis “Predisposição dos Professores” e “Disponibilidade do Professor” estão ligadas, respectivamente a receptividade dos professores a novas idéias e a disposição dos mesmos para atenderem os alunos fora do horário de aula. Já a dimensão cinco “Organização-Atendimento” apresenta a avaliação dos discentes com relação ao atendimento realizado pelos funcionários do curso e coordenação, bem como ao que diz respeito à adequação da grade curricular do curso e questões afins. Observou-se que há uma relação direta entre a satisfação e a avaliação do curso, pois os coeficientes de correlação foram em sua maioria significativos e positivos. As médias das questões de satisfação demonstraram que os acadêmicos estão satisfeitos com o curso.