

012

TRANSFORMAÇÕES COMERCIAIS E A CIDADE: A CONFIGURAÇÃO DA NOVA ORGANIZAÇÃO SÓCIO-ESPACIAL DO COMÉRCIO NA CIDADE DE RIO GRANDE. *Adinael*

Gautério da Silva, Susuna Maria Veleda da Silva (orient.) (FURG).

O projeto de pesquisa objetiva analisar o papel do comércio rio-grandino na renovação / reestruturação urbana do centro da cidade através de: sua localização espacial; da relação demanda / absorção de mão de obra feminina e masculina e da relação comércio / consumidor. Foram visitados 371 estabelecimentos comerciais localizados na área central do município de Rio Grande, perímetro urbano de maior concentração comercial da cidade. O estudo fundamentou-se nos seguintes procedimentos: a) na revisão bibliográfica sobre o comércio através da perspectiva da nova geografia cultural e das relações de gênero; b) coleta de dados quantitativos sobre os estabelecimentos comerciais da Junta Comercial de Rio Grande e do CDL. Foram levantados dados sócio-econômicos e culturais e realizadas entrevistas em profundidade com os comerciários/as. Também foram realizadas entrevistas com os consumidores/as, com a intenção de medir o grau de satisfação com o comércio local. O número de funcionários/as empregados na atividade de comercialização direta de produtos totalizou 1476 indivíduos. Desses 64% são mulheres. Na comparação do comércio tipicamente rio-grandino com os estabelecimentos modernos o resultado foi que 89% das lojas são da rede municipal sem filiais em outras cidades, contra 6% estaduais, 2% sul regionais, 2% nacionais e 1% internacional. Destaque para setor de diversos com maior representatividade no número de lojas ocupando 30% , seguido pelo setor de vestuário e calçados 21%. O menor percentual ficou com o setor de eletroeletrônico e móveis 4%, embora esse último ocupe o 1ª lugar em área física construída, com maiores investimentos na estética e marketing, bem como, maior fluxo de valores. (PIBIC).