

A pedagogia cultural da mídia é um dos espaços de saber que há tempos vem sendo foco de pesquisas em Educação. A Educação em Ciências também participa dessas pesquisas olhando para as produções da mídia e sua aproximação com a sala de aula como uma fonte de informação alternativa aos livros didáticos tradicionais, e esses materiais produzidos têm penetrado nas escolas, nas pesquisas acadêmicas, bem como na formação continuada e inicial de professores. Visto que a internet é uma das mídias mais utilizadas e mais visadas nos últimos tempos, à tratamos como meio de pesquisa a fim de integrar este recurso com a sala de aula; e dentro deste espaço usamos a Rede Social Twitter devido às suas características e ao seu crescimento contínuo de adeptos nas mais diversas áreas do conhecimento.

O Twitter permite aos usuários transmitir e compartilhar informações em 140 caracteres por postagem, podendo ser feita de qualquer dispositivo eletrônico com acesso à internet. Baseados nestas características, as postagens desta Rede Social foram utilizadas nesta pesquisa como fonte na busca de materiais bibliográficos alternativos que possam auxiliar o docente no preparo das aulas de química, física e ciências. Partindo destas publicações, investigou-se o conteúdo das mensagens, as quais precisam se equiparar com o conhecimento científico correspondente e também o cuidado na seleção com as opiniões a cerca dos assuntos; outro fator importante é a frequência de postagens e a linguagem deve ser concisa e clara, mimetizando uma manchete. Ao final da seleção, optou-se por três contas: @cienciahoje, @falaquimica e @eciencia. Em torno de 1800 publicações foram analisadas qualitativamente no período de abril até setembro de dois mil e onze, tendo em vista os objetivos da pesquisa: analisar essa literatura em sua relação com o conhecimento científico de referência, tal qual sua possibilidade de promover aprendizagem; e buscar discussões que perpassem linguagem, ciência, mídia e educação.

Após a escolha das três contas, a partir de um registro pessoal no Twitter, as postagens destes cadastros foram catalogadas para obter um banco de dados. Em seguida, este catálogo foi utilizado para criar um demonstrativo da utilização da Rede Social como uma fonte de conteúdos os quais possam se acrescentar no material preparado pelo professor. Neste demonstrativo há exemplos de como a informação contida nas postagens podem suscitar a curiosidade dos alunos e ser útil para que o professor possa interar-se das concepções prévias que eles tenham sobre o determinado assunto, e todas as interações e peculiaridades deste na natureza. Portanto, é possível utilizar estes temas como fonte de informações de nível de cognição macroscópico, que podem ajudar a abstração do aluno, para que ele tenha uma melhor compreensão no nível microscópico.