

O CAMINHO VIRTUAL DOS MUSEUS NO RS: uso de *blogs* para divulgação da pesquisa e produção intelectual

Lucas Antonio Morates¹
Thiago Silva de Araújo²

Profa. Dra. Ana Maria Dalla Zen
Orientadora

RESUMO

Com o crescente desenvolvimento das tecnologias da informação e comunicação, é oportuno analisar os vários tipos de ações que o Museu possa desenvolver na Internet.

Utilizando dos meios tecnológicos que surgiram com a internet, nosso foco é o *blog*, um gênero textual emergente em nossas práticas sociais.

Dentro do projeto Caminhos dos Museus no RS, o *blog* surgiu como uma iniciativa de transpor obstáculos físicos do conhecimento, propondo a difusão, a pesquisa e a produção científica sobre os museus. A idéia de reunir em um mesmo local a produção científica produzida no estado e no País sobre os museus gaúchos possibilitará que estudantes, pesquisadores e profissionais das áreas afins consigam obter grande quantidade de artigos, notícias, monografias, dissertações e teses, essas produções intelectuais são as principais bases para o *blog* Caminhos dos Museus RS.

Em pesquisa realizada pelos integrantes do projeto, foi constatado que a maioria dos museus gaúchos não possui sites ou blogs como meio de divulgação. Muitas utilizam o mail como forma de comunicação digital, porém alguns se encontram desatualizados, implicando em certo retrocesso no que se refere à comunicação por meios midiáticos. A dinamicidade é uma característica do *blog*, de modo que o mesmo necessita de atualizações constantes.

¹ Aluno do curso de Museologia da UFRGS. Trabalho realizado na disciplina BIB 03323 – Tópicos Especiais em Documentação Museográfica, integrado à pesquisa *Caminhos dos Museus do RS*, sob orientação da Profa. Dra. Ana Maria Dalla Zen, /FABICO/UFRGS.

² Aluno do curso de Museologia da UFRGS. Trabalho realizado na disciplina BIB 03323 – Tópicos Especiais em Documentação Museográfica, integrado à pesquisa *Caminhos dos Museus do RS*, sob orientação da Profa. Dra. Ana Maria Dalla Zen, /FABICO/UFRGS.