

090

AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA FINANCIADOS PELA FAPERGS: UM ESTUDO DE CASO. *Thaís de Azevedo, Lourdes Terezinha dos S. T. Francisco, Josiane T. Mora, Edi M. Fracasso (orientadora).* (Núcleo de Gestão da Inovação Tecnológica-NITEC, Escola de Administração, UFRGS).

Os avanços tecnológicos vêm ocorrendo de forma cada vez mais rápida, e os países, principalmente aqueles em desenvolvimento, passam por severas limitações quanto ao seu orçamento para investimentos em ciência e tecnologia (C&T). Portanto, é necessário que as instituições públicas que trabalham com projetos nesta área, utilizem sistemas que indiquem de forma clara e objetiva quais os resultados e impactos destes projetos. No Rio Grande do Sul, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS), através de recursos provenientes do governo estadual, financia projetos na área de C&T, na sua maioria via editais. Um dos principais editais é o de Interação de Centros de Pesquisa com o Setor Produtivo, cujo principal objetivo é a capacitação e inovação do pólo industrial gaúcho. Neste trabalho, apresenta-se um estudo de caso de um projeto focalizado na avaliação dos resultados dos mesmos, identificando os seus impactos. Para tanto, são usados indicadores que visam possibilitar a avaliação destes impactos. O modelo de avaliação usado inclui cinco tipos de indicadores: econômicos, de insumo, de produto, de inovação e de impacto social. Estes indicadores procuram estabelecer em que medida os objetivos especificados no Edital foram atingidos. Além disto, são levantados dados qualitativos, através de entrevistas com os envolvidos nos projetos, com o propósito de investigação de outros possíveis resultados não mensuráveis, e também dos resultados do próprio processo de interação.