

004

FONTES DE ERRO PARA ANÁLISE DE QUALIDADE DE PRODUTOS CARTOGRÁFICOS NA TRANSFORMAÇÃO DE IMAGENS IMPRESSAS PARA O MEIO DIGITAL. *Pablo S. Palma, Diego S. Pinto, Éverton J. Farias, Daiane F. Hammes, Débora R. V. dos Santos, Eduardo M.*

Grissolia, Adelir J. Strieder (orientador), Débora G. Roldão (orientadora), Firmino C. Moraes (orientador), Gelson L. Dal’Forno (orientador), Sérgio A. Buffon (orientador) e Telmo F. P. de Quadros (orientador) (Laboratório de Modelagem Geológica e Ambiental - Departamento de Engenharia de Minas - Escola de Engenharia –UFRGS).

Os produtos cartográficos são ferramentas básicas de trabalho usado em diversas atividades. O avanço tecnológico contribui amplamente para a disseminação e utilização de produtos cartográficos. Entretanto, paralelo ao avanço tecnológico materializado por meio dos Sistemas de Informações Georreferenciadas (SIGs), vem crescendo em proporções assustadoras a omissão da análise de fatores de erros durante a confecção desses produtos cartográficos. Essa omissão compromete irreparavelmente a qualidade dos produtos cartográficos. Segundo a legislação brasileira, a qualidade de um produto cartográfico deve obedecer aos critérios de exatidão segundo ao Padrão de Exatidão Cartográfica (PEC). As fontes de erro são de naturezas diversas, dentre elas, pode-se destacar a falha humana durante a aquisição dos pontos de controle; porém, há fontes de erros específicos de cada Planos de Informações empregados nos SIGs, como a da carta topográfica, o do modelo de elevação digital, a da fotografia aérea, a da imagem de satélite, do mapa geológico, de solos, etc. A análise das fontes de erros dos produtos cartográficos é realizada por meio de uma correlação entre a escala do plano de informação empregado para a geração do produto cartográfico, o erro médio quadrático (RMS) obtido no processo de georreferenciamento e a resolução espacial dos planos de informações. O resultado dessa análise é um produto cartográfico confiável e de qualidade. (FAPERGS/CNPq/UFRGS).