

060

**AS CATEGORIAS DE MARCAS DE USO REVISITADAS EM DICIONÁRIOS BRASILEIROS.** *Sabrina Araújo Pacheco, Sabrina Pereira de Abreu* (Projeto A interface Sintaxe-Semântica e os Sistemas de Representação do Conhecimento, Instituto de Letras, Departamento de Letras Clássicas e Vernáculas, UFRGS)

Os dicionários brasileiros não apresentam uniformidade na escolha e no emprego das marcas de uso. Alguns dicionaristas preferem utilizar, por exemplo, a marca *popular* para caracterizar uma palavra de uso próprio do povo, outros usam a marca *plebeu* para a mesma atribuição, outros, ainda, utilizam as duas formas sem estabelecer distinções nítidas entre essas marcas. Analisando e comparando diversos dicionários de língua portuguesa, constatou-se ser dispensável a identificação, na constituição de um verbete, de certas marcas de uso. Além disso, há falta de informações e, até mesmo, uma certa confusão na conceituação dessas marcas nas apresentações das obras dicionarísticas. A partir dessas considerações, este trabalho propõe uma nova lista de marcas de uso para um dicionário de língua portuguesa. A elaboração desta lista seguiu dois critérios básicos: a eliminação da redundância nas categorias de marcas de uso e a reorganização para marcas já existentes. Com isso pretende-se ajudar o usuário a situar-se melhor na definição e utilização de um verbete.