

IMAGEM & PÓS-MODERNIDADE. *Ana Paula Megiolaro Tregnago, Romeo Finato, Flávio Vinicius Cauduro, Maria Beatriz Furtado Rahde.* (Publicidade – PUCRS).

Este projeto de pesquisa, na sua segunda etapa, continua investigando os estilos visuais das imagens produzidas pelos meios de comunicação na atualidade, em especial aquelas representações provenientes das práticas do design gráfico e da fotografia publicitária, tentando melhor caracterizar as mudanças que estão ocorrendo nos paradigmas da nossa visualidade na pós-modernidade. Estamos agora procurando estabelecer a genealogia da pós-modernidade visual através do estudo das principais mudanças e rupturas ocorridas nas artes plásticas e visuais, a partir da segunda metade do século passado, quando entram em cena as novas tecnologias de comunicação operadas pela eletricidade e ocorre a difusão e popularização da fotografia. Iremos analisar como as artes visuais superaram, posteriormente, o dilema do abstracionismo dos anos 40, ao se aproximarem da cultura popular e dos modos de representação vernaculares, assim constituindo os novos paradigmas visuais da atualidade. Tendo identificado os principais paradigmas pós-modernistas nas artes visuais, identificaremos suas manifestações nas representações gráficas e fotográficas utilizadas pelos meios de comunicação desde a II Guerra até os tempos atuais, tentando estabelecer seus principais marcos ao longo desse período.