



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	O impacto da inovação nas empresas com internacionalização acelerada: um estudo de múltiplos casos em Born Globals Gaúchas
<b>Autor</b>	MARINA SOARES SCOMAZZON
<b>Orientador</b>	AURORA CARNEIRO ZEN

A crescente integração dos mercados e o intercâmbio de fatores entre países vêm mudando o cenário internacional atual. A busca por mais condições de competir no âmbito internacional e por maiores mercados leva as empresas a buscarem estratégias diferenciadas de inserção mundial por meio da inovação. Assim, empresas de diferentes portes e segmentos de atuação têm buscado ingressar no mercado internacional almejando ampliar a sua atuação competitiva. O surgimento de empresas que contam com um alto grau de internacionalização em um curto espaço de tempo após sua fundação evidencia as limitações das teorias existentes sobre internacionalização quando se trata deste tipo de empresa, denominada *born global*. Tais limitações tornam-se ainda maiores ao se tratar de mercados de países emergentes como o Brasil, uma vez que o ambiente brasileiro parece apresentar maior grau de dificuldade para a internacionalização das empresas (DIB, ROCHA, 2008; DIB, ROCHA, 2009). O objetivo principal desta pesquisa é investigar a influência da inovação na internacionalização precoce de *born globals* localizadas do Estado do Rio Grande do Sul. O método de pesquisa se constitui em um estudo de múltiplos casos realizado em três empresas gaúchas de diferentes setores, que exportaram durante os três últimos anos, através de entrevistas presenciais com os responsáveis pela área internacional. A primeira empresa entrevistada situa-se no setor de equipamentos eletrônicos, foi fundada em 1982 e atua em mais de 50 países. A segunda empresa visitada, por sua vez, faz parte do setor moveleiro gaúcho, foi fundada em 1977 e atua em cerca de 60 países. Por fim, a última empresa estudada pertence ao setor de fabricação de materiais plásticos para conservação de temperatura, foi fundada em 1966 e está presente em aproximadamente 10 países. Os resultados do estudo apontam que a inovação é um fator propulsor da internacionalização nos casos analisados. Ademais, pode-se destacar a relevância do papel do empreendedor como força motriz deste processo. Como limitações desta pesquisa podemos ver que o estudo considerou somente empresas situadas no Estado do Rio Grande do Sul, entretanto, novos trabalhos poderão estendê-lo às empresas brasileiras.