

GESTÃO DE CUSTOS DE ESTOQUE PARA EMPRESAS DE PEQUENO E MÉDIO PORTE NO RAMO VAREJISTA

Diego Alisson Marafon ¹, Jéferson Rafael Rodrigues dos Santos ²

¹ Autor, Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto
² Orientador



UFRGS
PROPESQ

XXV SIC
Salão Iniciação Científica

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

INTRODUÇÃO / OBJETIVOS

O estudo foi realizado no setor de custos de estoque, da empresa GAMA, que atua no ramo comercial de alimentos perecíveis e não perecíveis e tem como objetivo principal, identificar um mecanismo de aquisição para baixos volumes de matéria prima com custo reduzido ou igual.

RESULTADOS / DISCUSSÕES

Utilizando o sistema ABC de classificação, se encontrou itens da classe C que cientificamente deveriam ser retirados da empresa. Mas por questões de mercado e principalmente por serem direcionados a consumidores específicos destes itens, a empresa decidiu permanecer com os produtos.

METODOLOGIA

A pesquisa em caráter qualitativo se caracteriza como estudo de caso e tem como métodos para coleta de dados, entrevistas não-estruturadas e observações diretas com o gestor. Também foram utilizadas pesquisas bibliográficas e documentais da empresa

REFERÊNCIAS

ALT, Paulo Renato Campos; MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais**. São Paulo: Atlas, 1999.

CHAMBERS, Stuart et al. **Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

LAUGENI, P. Fernando; MARTINS, G. Petrônio. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.