

## CAIXOLA-CICOM / CLUBE DE CRIAÇÃO 2016

Adriana Coelho Borges Kowarick e Flávia Ataíde Pithan (Coordenadoras); Maurício Martins, Eduardo Kern, Matheus Brito, Júlio Cesar Correa de Oliveira, Deni Eliezer, Brunno Ramos, Giovani Pletsch Soares e Cássio de Souza (bolsistas)

Em agosto de 2015, o Programa de Extensão Caixola-Clube de Criação da Fabico uniu-se ao Núcleo de Criação e Editoração e Revisão da Gráfica da UFRGS para formar o Setor de Criação do Centro Integrado de Comunicação da UFRGS (CICOM). Este projeto de integração teve por objetivo ampliar o espaço oferecido de prática e aprendizagem, dando oportunidade para os estudantes integrarem a teoria aprendida dentro da sala de aula com uma prática de trabalho – aprendendo e solucionando problemas de Comunicação e Design voltados para o mercado de trabalho de maneira estratégica e criativa. Através das rotinas e dos fluxos de trabalho, os bolsistas do Setor Criativo vivenciam a profissão, treinam e aperfeiçoam as técnicas de pesquisa, planejamento, criação e produção em diversas plataformas e mídias, através de briefings e clientes reais, e se preparam para enfrentar o mercado de trabalho, podendo ter a oportunidade de ampliar seus portfólios. Em 2015/2016 foram desenvolvidos produtos de comunicação para os seguintes clientes: BIBSCH: criação da identidade visual e aplicação nas peças de comunicação e sinalização da Biblioteca; CECLIMAR: criação da identidade visual e confecção de peças de comunicação da Unidade; Projeto Botos da Barra: criação da identidade visual e material gráfico; DAS: confecção de peças de comunicação para o Departamento e divulgação dos eventos; COPERSE: confecção da capa do Cadernos das provas corrigidas do Concurso Vestibular 2016; PROGRAD: projeto gráfico e confecção da Agenda dos Calouros 2016; SPH: Projeto editorial e editoração do livro sobre a restauração do prédio do Chatô; ODONTOLOGIA: criação da identidade visual do Hospital de Ensino Odontológico e confecção do folder para o Portas Abertas; CAMPUS LITORAL NORTE: confecção do folder para o Portas Abertas; FABICO: confecção e aplicação da identidade visual da Unidade em peças de comunicação da Unidade, como o site e o mural eletrônico interno, criação de identidade visual para o CEDAP, elaboração do material para o Portas Abertas, criação da Identidade visual do Grupo de Jornalismo Ambiental, confecção do material gráfico e digital para a Agerp/Fabico; CICOM; criação da identidade visual. O processo de avaliação do trabalho dos bolsistas é contínuo, feito durante os processos de pesquisa, planejamento e criação pelas coordenadoras e, ao final, com a entrega do produto, pelo público/cliente.

Descritores: Comunicação Estratégica; Publicidade e Propaganda; Design; Editoração; Criação