



Evento	Salão UFRGS 2019: VI SALÃO EDUFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	COMUNICAÇÃO PÚBLICA E JORNALISMO CIENTÍFICO NO BRASIL: Divulgação da ciência e tecnologia produzidas nas universidades
Autor	MARIANA CASULA GOMES BRANDAO

Comunicação pública: a divulgação da produção científica das universidades públicas do Brasil

No campo de estudos do jornalismo e da comunicação pública da no Brasil, tratou-se do Jornalismo Científico e do compromisso social de democratização do conhecimento produzido nas universidades. Com a justificativa de contribuir para a discussão ainda não esgotada acerca dos conflitos e dilemas entre a ciência e o jornalismo e, por consequência, identificar como ocorre a divulgação de trabalhos científicos e desenvolvimento tecnológico produzidos no âmbito acadêmico. Teve como objetivo ampliar a compreensão acerca da divulgação da ciência e tecnologia pelos meios de comunicação no Brasil, assim como analisar a evolução do jornalismo científico praticado no Brasil. Utilizou-se como metodologia a Revisão Bibliográfica Narrativa. Para entender e fundamentar a análise do tema se fez necessário constituir um breve histórico do jornalismo científico no Brasil e pormenorizar a diferenciação entre divulgação científica e jornalismo científico. Paralelamente, descobriu-se que há também disseminação científica e difusão científica. Foram abordadas a intrincada relação entre cientistas e jornalistas, a falta de visão crítica e o risco do deslumbramento em relação às descobertas científicas. A fim de verificar como ocorre a publicação de conteúdos científicos, foram pesquisadas literaturas existentes, especialmente o que diz José Marques de Melo, Wilson da Costa Bueno e Fabíola Oliveira. Para trazer um pouco de ineditismo e atingir um dos objetivos específicos, optou-se por investigar conteúdo disponibilizado em sites de algumas universidades públicas, mais especificamente a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Percebe-se um nítido empenho de tais instituições em prestar contas à sociedade dos trabalhos realizados no interior de seus laboratórios através de divulgação sistemática dos resultados das atividades de pesquisa neles desenvolvidas.

Palavras-chave: comunicação pública, jornalismo científico, divulgação científica.