

CAIXOLA 2019-2020: CLUBE DE CRIAÇÃO DA FABICO

Adriana Coelho Borges Kowarick e Flávia Ataíde Pithan (Coordenadoras); Giovanna de Almeida Felisberto, Evelyn do Amaral de Almeida, Taiane Vieira, Anna Carolina Gerhardt Brum e Juliano Costeira Pereira (bolsistas).

O Caixola — Clube de Criação da Fabico nasce em 2007 como um Projeto de Extensão e desde então é oferecido. Tem com objetivo de proporcionar aos alunos um espaço de prática e aperfeiçoamento das técnicas de criação e produção nas áreas da Publicidade & Propaganda e do Design, dando oportunidade para estudantes integrarem a teoria aprendida dentro da sala de aula com uma prática de trabalho – aprendendo ao solucionar problemas de Comunicação e Design voltados de maneira estratégica e criativa. Através das rotinas e dos fluxos de trabalho, a/os bolsistas vivenciam a profissão, treinam e aperfeiçoam as técnicas de pesquisa, planejamento, criação e produção em diversas plataformas e mídias, através de briefings e clientes reais, e se preparam para enfrentar o mercado de trabalho, podendo ter a oportunidade de ampliar seus portfólios. Atualmente, já como Programa de Extensão, o Caixola 2019-2020 segue atendendo a uma importante parte da demanda da UFRGS, entre elas, as Identidades Visuais da TUAUFRGS, do Vestibular UFRGS e do site da Governança UFRGS. Nesse salão, cada bolsistas apresenta seu trabalho: o Selo Comemorativo de 80 anos da ESEFID; a Identidade Visual do REAFIM - Reabilitação e Fisioterapia Neurofuncional; o Selo de 50 anos da FABICO; a Identidade Visual do AMPARE- Projeto de Acompanhamento e Reparação de Assédio Moral; e o Logotipo do PPG de Endocrinologia. O processo de avaliação é contínuo, feito durante os processos de pesquisa, planejamento e criação pelas coordenadoras e, ao final, com a entrega do produto, pelo público/cliente.

Descritores: Comunicação; Publicidade e Propaganda; Design; Criação; Artes Visuais.