

RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM PARADIGMA A SER QUEBRADO

A Responsabilidade Social em uma empresa exige uma prática de ações estratégicas e transparentes que integrem desde a comunidade e meio ambiente até os seus consumidores/clientes e fornecedores. Em meio às atuais mudanças organizacionais, é possível concluir e afirmar que a responsabilidade social é uma temática dinâmica, polêmica e crescente nas organizações, uma vez que, uma considerável parcela de consumidores exige além de que o produto e/ou serviço tenha boa qualidade, saber como este foi desenvolvido tendo em vista práticas de respeito com o meio ambiente e com o ser humano. Considerando a importância de tais práticas no meio empresarial, este trabalho teve como objetivo identificar e analisar as empresas da cidade de Palmeira das Missões que desenvolvem seus negócios tendo em vista práticas socialmente responsáveis.

Dessa forma, realizou-se além de pesquisa bibliográfica, uma pesquisa de cunho acadêmico através da aplicação de 95 (noventa e cinco) questionários em empresas palmeirenses, tendo como base o cadastro das entidades empresariais da cidade. Após serem coletados, os dados foram analisados e tabulados individualmente, o que possibilitou concluir que num quadro de alta competitividade, é visível a falta de conhecimento do tema onde, por consequência, um considerável número de empresas mostraram não desenvolver na prática uma estratégia de Responsabilidade Social.

De acordo com Ethos & Sebrae, 2003, “Responsabilidade Social diz respeito à maneira como as empresas realizam seus negócios, isto é, os critérios que utilizam para a tomada de decisões, os valores que definem suas prioridades e os relacionamentos com todos os públicos com os quais interagem.” E em meio a esta conjuntura se encontra uma das principais contribuições do presente trabalho, ou seja, disponibilizar às pessoas as informações necessárias para que estas tomem um maior conhecimento do assunto, possibilitando assim uma melhor aplicabilidade do tema abordado.