



1. Objetivos

Objetivo geral

Contribuir para o desenvolvimento coletivo deste campo de pesquisa, para enfrentar as críticas que se fazem, não sem razão, sobre a débil resolução dos problemas da área.

Objetivos específicos

- Categorizar os problemas encontrados nas pesquisas de cada país, assim como os avanços;
- Relacionar tais problemas e avanços com a situação da pesquisa em cada país;
- Construir uma agenda de pesquisa que enfrente os problemas encontrados e que parta dos avanços propostos, juntamente com estratégias para seu maior desenvolvimento, observando as características de cada país e o cenário latino-americano.

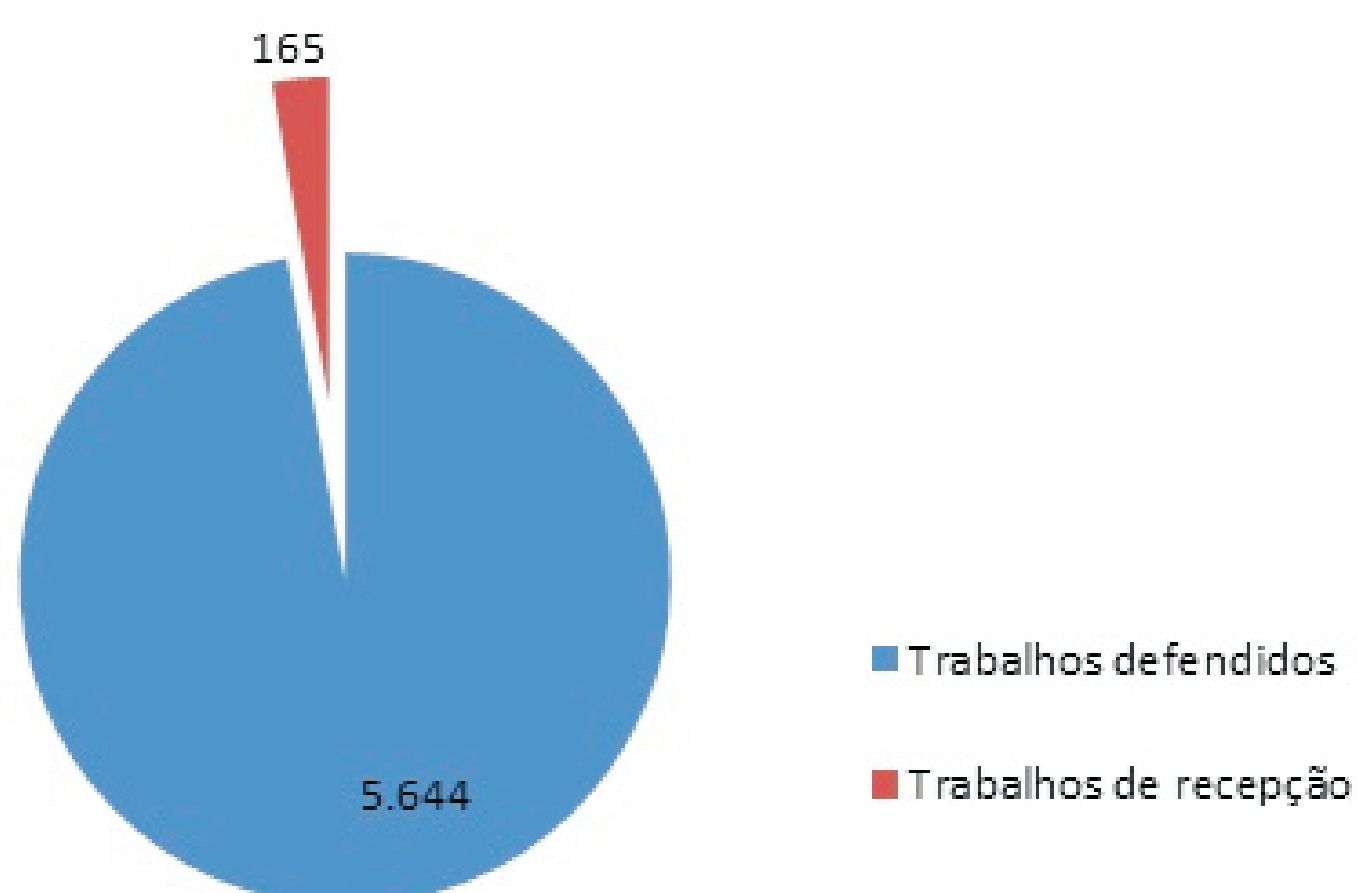


2. Materiais e métodos

a) Coleta, registro, classificação e quantificação da produção por país. Análise de teses e dissertações que tratam do tema recepção midiática;

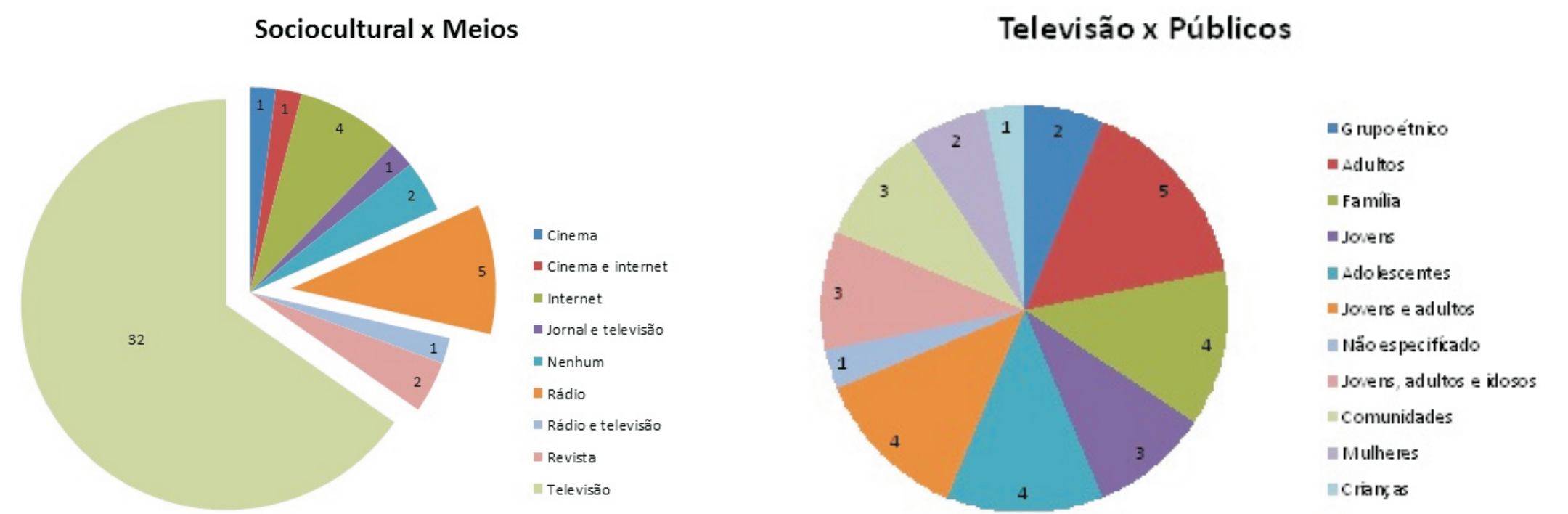
b) Análise dos dados a partir da discussão atual sobre pesquisa de recepção, o que inclui revisar procedimentos metodológicos, propor novas interrogantes sobre fenômeno, retomar a centralidade dos meios no processo de relação com as audiências, entre outros.

Trabalhos defendidos x Trabalhos de Recepção

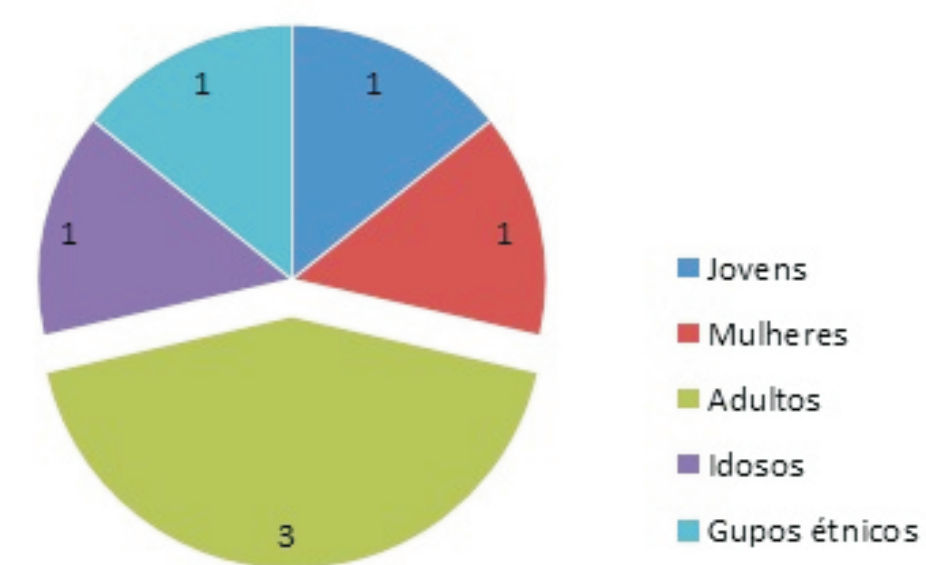



Sociocultural

Estudos desta abordagem ainda se focam, predominantemente no estudo das identidades. E o gênero que se sobressai é o da telenovela (gênero que se mantém no todo desde os estudos dos anos 90).

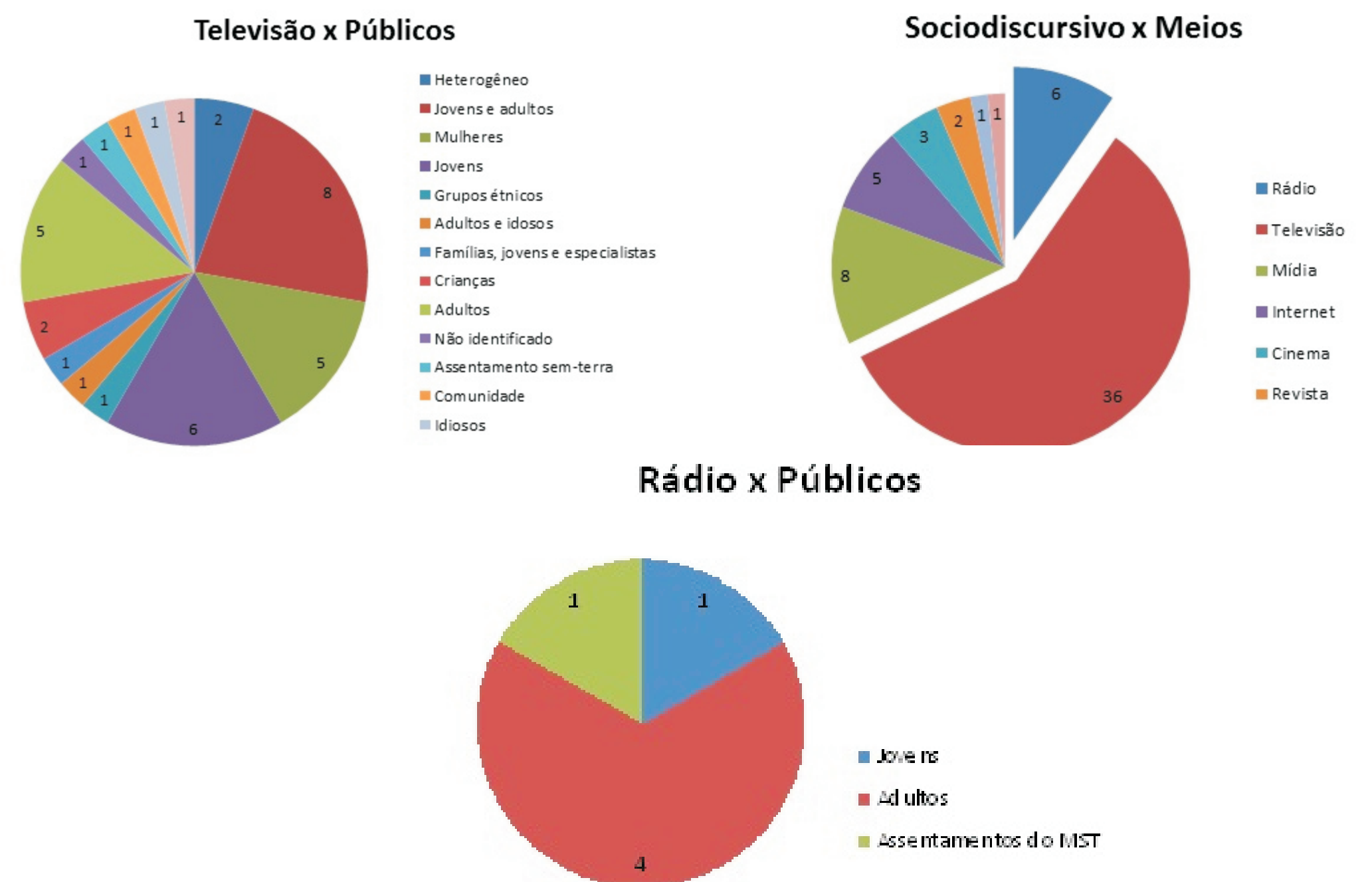


Rádio x Públicos




Sociodiscursivo

Como na abordagem sociocultural, aqui a temática sobre o estudo das identidades impera (porém mais fragmentado). Quanto ao gênero, o que ganha destaque é o jornalístico, seguido pelas telenovelas.




3. Resultados

Após análise do material podemos concluir que em ambas as abordagens (como nas demais) ainda existe uma carência de inovação teórica na área. Quanto aos públicos, ambas se encontram atreladas ao estudo direto dos adultos. No campo das técnicas, os métodos qualitativos imperam, como na década anterior.

REFERÊNCIAS:

ESCOSTEGUY, Ana Carolina; JACKS, Nilda. **Comunicação e Recepção**. São Paulo: Hacker, 2005.

JACKS, Nilda (org.). Pesquisa sobre audiências midiáticas no Brasil : primórdios, consolidação e novos desafios. In: **Análisis de recepción en América Latina : un recuento histórico con perspectivas al futuro**. Quito: Ciespal, 2011.

JACKS, Nilda. **Meios e audiências: a emergência dos estudos de recepção no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2008.